



UCOPIA FÜR DAS HOTELGEWERBE

www.ucopia.com





✦ UNSER CAPTIVE PORTAL, DAS DERZEITIGE, FÜHRENDE PRODUKT

- Einhaltung der Konformität mit dem Anti-Terror-Gesetz 2006 und Speichern der Verbindungsdaten
- Verwaltung der Wi-Fi oder drahtgebundenen Zugänge
- Entwicklung von kostenlosen oder kostenpflichtigen Diensten in den verschiedenen Hotelbereichen
- Web und zusätzliche Dienstangebote:
 - Telefon,
 - TV/Video on demand
- Konfigurations- und supportfreier Zugang



✦ INTERNETZUGANG FÜR DEN KUNDEN

Angebote für den Internetzugang entwickeln sich ebenso schnell wie die Bedürfnisse der Hotels:

- **Trend zur Kostenfreiheit:** kostenloser Zugang in den Zimmern, kostenpflichtig in den Konferenzräumen und der Lobby.
- **Gesetzliche Verpflichtungen:** in Frankreich und Europa geltende Verpflichtung für das Hotel, die Verbindungsdaten 12 Monate lang zu speichern (Verordnung vom 24. März 2006) sowie 6 bis 24 Monate in Europa (Richtlinie 2006/24/CE).
- **Die Nutzung gemeinsamer Ressourcen einer Infrastruktur** zur Entwicklung von Kommunikationsdiensten: Wi-Fi und die vorhandenen Netzwerke ergänzen sich und ermöglichen es dem Kunden, den Zugang von verschiedenen Orten herzustellen (Konferenzraum, Empfangsbereich, Zimmer).
- **Anziehung und Bindung gewerblicher Kunden** sowie Zusatzeinkünfte durch Dienstangebote mit Mehrwert, Kopplung mit PMS-Software, Passwort-Versendung via SMS...
- **Angebot eines unkomplizierten oder automatischen Internetzugangs** für alle Kunden ohne Mehrarbeit oder die Auflage eines technischen Supports für Hoteliers.

★ UCOPIA, DIE ANTWORT AUF DIE BEDÜRFNISSE DER HOTELS

- **Die Antwort von UCOPIA auf die gesetzlichen Anforderungen in Bezug auf Sicherheit und Rückverfolgbarkeit** (Verordnung vom 24. März 2006 in Frankreich, 2006/24/CE in Europa)

Mit Hilfe der Authentifizierungs-, Kontroll- und Filtermechanismen der Datenströme und der Protokollierung in einer SQL-Datenbank, **gewährleistet UCOPIA die Sicherheit der Benutzer, des Netzwerks sowie die Rückverfolgbarkeit der Verbindungen.** UCOPIA speichert den Verbindungsverlauf in einer Logdatei (wer hat was wann getan), ein unverzichtbarer Vorgang, um den gesetzlichen Anforderungen des Anti-Terror-Gesetzes gerecht zu werden.

- **Kundenanmeldung: komfortabel und unkompliziert**

Dank des UCOPIA Erstellungstools für Benutzerkonten und der Authentifizierung der Benutzer über ein Webportal **ist das Gast-Login einfach und unkompliziert.**

Das System ermöglicht auf einfache Weise:

- Empfang eines Passworts
- Benutzerrechte zu definieren (Internet, E-Mail, Drucker)
- Festlegung der Verbindungsmodalitäten (beispielsweise von 10 bis 12 Uhr im Konferenzraum, Tagespauschale, 3 Stunden Guthaben für eine Woche...)
- Empfang eines Coupons mit den erforderlichen Verbindungsinformationen
- Der Kunde meldet sich selbständig im Internet an und erhält umgehend ein Passwort per SMS auf sein Mobiltelefon
- Automatische Annullierung der Gastrechte bei seiner Abmeldung

Diese Vorgänge können vom Personal ohne technische Kenntnisse (Rezeption, Empfangshostess...) durchgeführt werden.

- **Triple-Play Internet - Telefon - TV & Video in den Zimmern**

UCOPIA und ihre marktführenden technischen Partner kombinieren ihre Angebote, die es dem Hotel ermöglichen, in den Zimmern kostenlose oder kostenpflichtige Zugangsdienste für Internet, Telefon und Video oder TV on demand auf der Basis einer gemeinsam genutzten IP-Netzwerkinfrastruktur anzubieten.

- **UCOPIA ist Partner von Aastra, weltweiter Marktführer im Bereich Telekommunikation**

UCOPIA ist integriertes Bestandteil **des EDA-Packs** (Ethernet Dsl Acces) von Aastra, eine Multi-Service-Lösung, die den Bedürfnissen von Hotels in Bezug auf Internet, Telefon, TV, Online-Spiele durch Nutzung der vorhandenen Dslam-Infrastruktur gerecht wird.

- **Zugang ohne Konfiguration und ohne technischen Support für Gäste**

UCOPIA ermöglicht es Kunden, sich über ihren eigenen PC einzuloggen und vom Komfort eines Zugangs ohne Konfiguration zu profitieren.

Einfache Nutzung für den Kunden ohne erforderlichen technischen Support im Hotel. Daraus ergibt sich eine höhere Kundenzufriedenheit ohne zusätzliche Kosten für das Hotel.

- **Wahl der Produktausführung für Hoteliers**

UCOPIA ermöglicht es dem Hotelier, je nach Verbindungsbereichen (Empfangsbereich, Zimmer, Konferenzraum, Personalbüro...) einen kostenlosen oder kostenpflichtigen Zugang zu gewähren.

Der Hotelier kann in den Zimmern einen kostenlosen Zugang gewähren und einen kostenpflichtigen Zugang in den Konferenzräumen.

Beispiel:

- kostenloser Zugang und Authentifizierung per SMS im Empfangsbereich
- kostenloser Zugang und Authentifizierung per Passwort in den Zimmern
- kostenpflichtiger Zugang mit Kreditkarte und Authentifizierung per Passwort in den Konferenzräumen.

AUSSTATTUNG VON
MEHR ALS

350
HOTELS IM JAHR 2010

UNSERE WICHTIGSTEN REFERENZEN 2010:

St Jean Cap Ferrat, Best western St Malo, Warwick, Westminster, Hotel Mercure Dax, Starwood, Mont blanc Tourisme, Résidences CGH, Hôtel Palace Le Shangri-La, Résidences Pierre & Vacances

5

✦ KUNDENBERICHT

„Wir hatten einen demnächst auslaufenden Vertrag mit einem Anbieter, der uns einen Residence Wi-Fi Hotspot bereitstellte, über den wir jedoch keinerlei Kontrolle bezüglich Fakturierung oder Verwaltung hatten. Zu diesem Zeitpunkt ging es deshalb darum, unsere Internet-Ausrüstung zu überprüfen und uns für eine Lösung zu entscheiden, welche die Möglichkeit bietet, den gesamten Internetzugang zu verwalten aber auch die Personalisierung unseres Zugangsportals, um diesen neuen Service bei unseren Kunden zu vermarkten. Darüber hinaus wollten wir unsere Wi-Fi Abdeckung optimieren und über einen sicheren Internetzugang mit angemessenem Datendurchsatz von jedem Ausgangspunkt aus verfügen“.

Mohamed Ben Ghorbal,
Direktor des Hotels Franklin Roosevelt und IT-Verantwortlicher der Gruppe Frontenac